



ACTA DE ASAMBLEA DE SOCIOS DE AUPA

Fecha: 11 de abril de 2021

Hora: 18.00h primera convocatoria

18.30h segunda convocatoria

Formato: Telemático a través de la plataforma ZOOM

Total inscritos: 54

Total asistentes: 39

Votos delegados: 2

Total votos válidos: 41

Se inicia la Asamblea a las 18.00h, y se informa a los socios, que la Asamblea comenzará en segunda convocatoria por no alcanzar la mitad de asociados en la primera conexión.

Llegada la hora, da comienzo la Asamblea de manera oficial a las 18:30h, la moderadora de la Asamblea es la secretaria, Beatriz González, quien informa a los asociados de las normas que regirán la Asamblea. Los miembros asistentes permanecerán silenciados para evitar cortes en las intervenciones, pudiendo los socios en todo momento solicitar la palabra por el chat, o bajo la acción de levantar la mano, para que la moderadora pueda ir abriendo los micrófonos ordenadamente. También se les informa que las votaciones se harán por asentimiento, es decir que si el voto es positivo, no debe hacer ninguna acción, y si el voto fuera negativo, lo realizarán por el chat de ZOOM en mensaje privado a cualquier miembro de la junta directiva.

Se agradece la asistencia a todos, y se da paso a la primera ponente, Olaia Fernández, quien realiza un breve repaso por los inicios de la asociación, los fines de su constitución, y la importancia de mantener el proyecto de AUPA en marcha. Seguidamente Olaia presenta su dimisión como presidenta, por motivos personales, manteniéndose como vocal en la junta directiva. Y presentado a la nueva junta directiva:

Presidente: Pedro García

Vicepresidenta: Camino Delgado

Tesorera: Graciela Martínez

Secretaria: Beatriz González

Vocal: Olaia Fernández

Vocal: María Águeda García

Vocal: José Ángel Díaz

Vocal: Consuelo Abreu



Tras la intervención de Olaia, se le agradece el trabajo realizado como presidenta durante todo este tiempo, y se le invita seguir formando parte activa de la asociación.

El presidente Pedro García, toma la palabra para agradecer el trabajo de Olaia, y de todos los coordinadores de AUPA, sin los cuales nada de esto sería posible. Pedro explica los cambios en la junta, y la posibilidad de continuar ampliando los miembros de la junta si fuera necesario.

Sin ninguna intervención por parte de los miembros asistentes, se da paso al segundo punto, la presentación y exposición de las cuentas hasta 31 de diciembre de 2020, por parte de la tesorera de AUPA, Graciela Martínez, quien detalla las partidas de ingresos y gastos pasado, y quien explica la previsión de ingresos y gastos para 2021. (Esta información se anexa al acta)

Durante la exposición de cuentas, se indica el cambio de cuota, explicando que la cuota actual, 16.23€ es una cantidad, poco practica para las cuentas y el funcionamiento de la asamblea, dicha cantidad se estableció haciendo un juego números con la fecha y aniversario de la asociación, y que ya no tenía sentido mantenerlo. Se indica que se van buscar servicios externos para dar un mejor soporte a los asociados, como es una asesoría jurídica, y nuevos servicios de comercio online, y promoción comercial, por lo que la nueva cuota se establece en 20€ al año a partir del 1 de mayo de 2021.

Se da paso a varias preguntas de socios acerca de la cuota:

- ¿A partir de qué fecha se efectuara la subida?
- ¿Si afecta a las cuota ya pagadas?

Se responde a las preguntas, indicando que la subida se realizara a partir del 1 de mayo de 2021, y quien pague antes de esa fecha se le aplicara la cuota actual.

A continuación se da paso a Camino Delgado, quien nos detalla la memoria de actividades realizadas durante el año 2002:

El 16 de febrero del 2020 convocamos la primera manifestación nacional de autónomos en la historia, nos fuimos 12000 autónomos a Madrid, abrimos todos los informativos, creemos que este día además de hacer historia, marcamos un antes y un después.

Las pocas ayudas que hemos recibido por parte del Gobierno, autonomías y ayuntamientos han sido gracias a la unión de esos 12000 autónomos valientes, nos hicimos visibles con el movimiento social conocido como “el despertar de los AUTÓNOMOS”.

Al igual que en los tres años anteriores hemos tenido reuniones con todos los grupos políticos tanto locales, autonómicos y nacionales, dónde les hemos trasladado nuestras reivindicaciones, propuestas y el sentir de los autónomos.

TODOS los grupos políticos tienen nuestras reivindicaciones.



Se les entregaron en mano nuestras reivindicaciones al actual presidente del Gobierno Pedro Sánchez y a su antecesor José Luis Rodríguez Zapatero....

Los ayuntamientos tanto pequeños como grandes también tienen nuestras reivindicaciones y mociones.

Se han realizado numerosas mesas informativas con recogida de firmas en casi todas las provincias.

CAMPAÑAS

- Recogida de llaves de nuestros negocios como acto simbólico para después entregárselas al alcalde correspondiente.
- Quién ilumina tu barrio? Apagando las luces de nuestros negocios viendo como quedarían nuestras ciudades si desaparecen nuestros negocios...oscuras, tristes y peligrosas..
- El puzzle de los autónomos...ni un solo sector puede desaparecer...si falta una pieza en un puzzle..queda incompleto....todos somos imprescindibles.
- "Para que todos podamos celebrar la Navidad". AUPA Almería junto con otras 4 asociaciones de comercio propuso esta iniciativa para animar a comprar sus comidas navideñas en bares y restaurantes con el fin de ayudar ante los difíciles momentos.
- En octubre cacerolada en varias provincias.
- En marzo campaña de Twitter " Nos han dejado atrás "

APOYOS

- Desde AUPA hemos dado apoyo a toda concentración o manifestación de todos los sectores, en estas acciones, antes averiguando quién son, que piden, y que van hacer.. si es viable y siempre dentro de la legalidad y por supuesto siendo apartidistas en todo momento.
- Apoyamos a la plataforma creer en nosotros por la bajada del IVA en imagen personal
- Apoyo a las esteticistas catalanas en su cierre obligatorio
- Hostelería
- Agencias de viajes
- Acople y Mute
- Feriantes

El 24 de febrero 2021 se convocó un parón Nacional

- Unión de Asociaciones Libres en la que AUPA está integrada, contamos en esta ocasión con el apoyo de más de 100 asociaciones.
- El 8 de enero del 2020 nuestros compañeros de Sevilla, Málaga y Almería convocaron concentraciones de protesta.



Todas y cada una de nuestras acciones está apoyada por el departamento de marketing y redes con un trabajo exhaustivo y maravilloso como todo lo que hacemos los integrantes de AUPA. Todos trabajamos altruistamente por y para los autónomos de España.

Hemos firmado convenios con asociaciones que están registradas y sin afiliación política con la idea de ayudar a todos los colectivos.

Enviamos email masivos al presidente del Gobierno tanto por parte de los coordinadores y los propios socios a Ministros, Alcaldes

Durante el confinamiento se hicieron varios directos en Facebook con la idea de poder asesorar y ayudar a los autónomos en estos momentos tan delicados

- Directo con Pablo Flórez, Ana y José Luis sobre TEST MASIVOS, vacunas, virus, métodos de desinfección...
- Directo marketing emocional " porqué yo vendo tanto " Victoria Duarte
- Directo asesoramiento del departamento jurídico
- Directo apoyo psicológico
- Masterclas de redes , José Carilla y Marta La Peña
- Hace poquito una entrevista de nuestra compañera María Águeda a Pablo Flórez ,," La situación que vivimos " y respondió a muchas de nuestras dudas

Todas las tenéis en Facebook si queréis recordarlas.

Se ha creado una plataforma AUPAZONE para que los socios puedan publicitar y vender sus productos y servicios.

Pedro García se encarga de explicar el proyecto general de actuaciones que se realizará durante el año 2021.

A nivel institucional, seguiremos manteniendo reuniones con todos los grupos políticos, participaremos en las mesas de negociación a las que tengamos acceso y seguiremos luchando para aumentar nuestra representatividad en estos temas. También continuaremos presentando mociones en los ayuntamientos, y realizaremos comparecencias en las Cortes regionales para seguir poniendo nuestra situación en la palestra.

Crearemos asociaciones regionales y locales para tener mayor presencia en las instituciones.

Desde el enfoque comercial, continuaremos buscando formas para aumentar el comercio en nuestros negocios, creando redes de comercio en varios niveles:



Primero, crearemos grupos de Facebook comerciales por comunidades para facilitar la publicidad y comercialización entre los socios.

Segundo, concretaremos los acuerdos que estamos valorando para la participación de nuestros asociados en aplicaciones que permitan aumentar nuestras ventas.

Tercero, continuaremos mejorando la plataforma de AUPAZONE para conseguir que nuestros negocios tengan una plataforma sólida en la que poder vender sus productos.

A nivel asociativo, mantenemos el compromiso y el trabajo realizado hasta el momento, consiguiendo llegar a acuerdos de colaboración con otras asociaciones con la finalidad que conseguir aunar fuerzas en una lucha común por mejorar los derechos de los autónomos, sean del sector que sean.

Otro punto de vista importante para la asociación, es seguir fortaleciendo nuestra presencia en medios de comunicación, por lo que seguiremos realizando notas de prensa continuas que nos permitan mantener la situación y los problemas del colectivo en conocimiento de todos, para ello son muy importantes también respaldar y fomentar nuestras redes sociales, ya que tenemos presencia en todas, y necesitamos que los socios también nos respalden en las diferentes redes sociales de AUPA.

Y por último, queremos implementar los servicios a los socios, para ello estamos valorando las condiciones que nos ofrecen diferentes gabinetes jurídicos y fiscales, con el fin de poder ofrecer asesoramiento gratuito en estos temas.

Tras finalizar la exposición de los puntos a tratar en la asamblea, se da comienzo al apartado de ruegos y preguntas, donde hay varias intervenciones de los socios haciendo referencia a los bonos de comercios realizados en diferentes zonas, ofreciéndonos opciones para seguir haciendo hincapié en esta propuesta que ya presentó la asociación en los ayuntamientos.

Se toma nota de todas las propuestas realizadas por los socios, y se van dando explicaciones y aclaraciones sobre los diferentes temas tratados sobre los que se exponen dudas, como es el tema de la cuota, y de los acuerdos con asociaciones.

Al finalizar todas las dudas y preguntas de los socios, se da paso a la votación de los puntos expuestos:

Primera votación: Aprobar los cambios en la junta directiva

Votos positivos: 40

Votos negativos: 0

Abstenciones: 1



Segunda votación: Aprobar las cuentas de AUPA y la subida de cuota 20€

Votos positivos: 40

Votos negativos: 0

Abstenciones: 1

Tras las votaciones, se realiza la despedida de la asamblea, y el agradecimiento a los socios por su participación e implicación en la misma.

Firman el acta:

La Secretaria

Beatriz González

VºBº Del Presidente

Pedro García